

GRUPĂ DE BAZĂ

1221 Conducători în domeniul vânzări și marketing

TRUNCHI COMUN DE COMPETENȚE

C1 – C 3.2

Grupa C 1.1 Competențe cheie/educaționale/digitale

1. Utilizează instrumente digitale pentru colaborare, crearea de conținuturi și soluționarea problemelor

Grupa C 1.2 Competențe transversale/sociale/mediu/verzi

2. Promovează practici sustenabile și responsabilitatea față de mediu în activitatea profesională

Grupa C 2.1 Competențe comune la locul de muncă

3. Comunică eficient cu echipa de lucru, clienții interni și externi ai organizației

Grupa C 3.1 Competențe fundamentale profesionale

4. Promovează imaginea, produsele și serviciile organizației.
5. Analizează și evaluează mediul extern și intern al societăților.

Grupa C 3.2 Competențe de domeniu

6. Evaluează informațiile obținute din cercetările de marketing și definește obiectivele măsurabile.
7. Colaborează la crearea strategiilor de marketing.